

IDEAS PARA EMPRESAS

¿Eres una **empresa** y quieres participar en #GivingTuesday? En este documento encontrarás ideas de acciones y ejemplos reales.

#GIVINGTUESDAY
UN DÍA PARA DAR

#GivingTuesday es un movimiento global que incentiva la solidaridad y multiplica las buenas acciones. Su objetivo es dedicar un día entero a celebrar la acción de dar

Crea una iniciativa propia

Desde la empresa, crea una iniciativa que **potencie la colaboración** de los clientes y empleados.



DKV SEGUROS

Ha organizado en todas las ediciones una iniciativa dentro de la empresa que trata de movilizar y motivar a crear un reto solidario, al que DKV dobla la recaudación que consiguen.



COVAL RESPONSABLES

Creó la iniciativa #1desayuno1causa que se llevó a cabo durante el período anterior al #GivingTuesday. CRS realizó distintos desayunos solidarios que apoyaron a una causa social.

Convierte tu empresa en un punto de donación

Puedes colocar una **hucha de recaudación** o ser un **punto de recogida** de alimentos, material sanitario, de limpieza, ropa...



C. COMERCIAL PEDRALBES

Incorporó una hucha en la entrada del establecimiento, la recaudación se destinó a la Fundación Pere Tarrés.



GRUPO ARAG

Llevó a cabo una campaña de recogida de alimentos, juguetes y ropa en sus oficinas.



INGLÉS EN PAMPLONA

Organizó una recogida de ropa, juguetes y alimentos destinados a la organización PARIS 365.org.

Potencia y promociona el voluntariado y la donación

Potenciar a tus empleados y clientes a **donar y hacer voluntariado** les motiva a realizarse y **mejora el clima de trabajo** de la empresa, ofreciendo la oportunidad de hacer algo bueno por los demás y de participar en un movimiento solidario como es #GivingTuesday.



NATURA

Decidió dar a cada trabajador de su empresa un día de fiesta extra al año para dedicarlo a realizar un voluntariado.

Vincula tu marca a una causa

A través de una acción comercial, también puedes ayudar a mejorar el mundo, **y así vincular tu acción a una razón social.**



THE BODY SHOP

Utilizó #GivingTuesday y la Navidad para pedir a sus consumidores que les ayudaran a recuperar la Selva Tropical.



UTTOPIY

Diseñó 4 modelos de camisetas, que estaban vinculadas a 4 organizaciones con causas distintas.

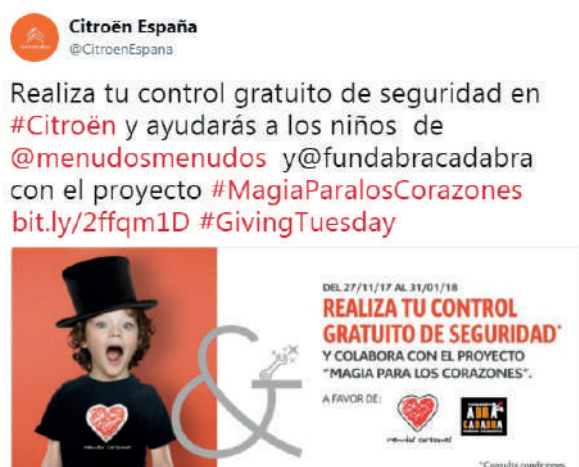


EROSKI

Se sumó al Giving Tuesday con un maratón de RT en Twitter, en el que cada RT equivalía a un euro en beneficio de Unicef y Fundación Eroski.

Involucra a tus clientes y empleados en una acción solidaria

Organiza una acción solidaria en tu empresa en la que puedan participar empleados y clientes. Para fomentar una mayor colaboración y establecer lazos más fuertes y con valor social dentro y fuera de la empresa, tu acción solidaria puede **aportar un beneficio a tus clientes** tanto a nivel personal como a nivel de consumidor.



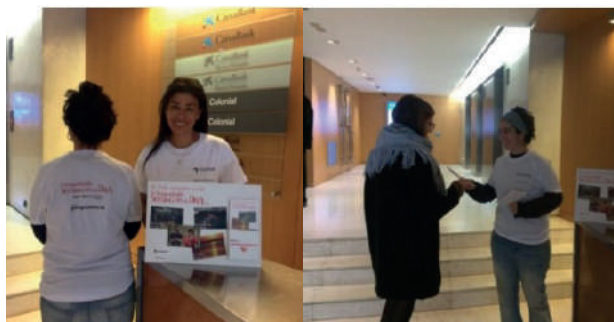
CITROËN ESPAÑA

Por cada control de seguridad realizado en los servicios oficiales de Citroën, se ayudaba a las fundaciones Menudos Corazones y Abracadabra.



PANADERÍA SANTA GLORIA

Invitaban a café a todo aquel que fuera a la panadería acompañado de una persona vulnerable o desfavorecida.



INMOBILIARIA COLONIAL

Durante 2 días informó sobre la iniciativa en diez de sus edificios y animó a sus empleados y clientes a participar con proyectos sociales.



HELP UP

Organizaron una jornada de limpieza en la Sierra de Madrid para potenciar las buenas acciones y su compromiso con el medio ambiente.



SHARE FESTIVAL

El festival sorteó una entrada doble para su segunda edición entre todos los usuarios que compartieran el vídeo de #GivingTuesday en sus redes sociales.



FARO BARCELONA

Creó HOOK, una lámpara ecológica y solidaria. Con su compra se alimentaba a un niño de la fundación Mary's Meals durante un año entero.



SUCHARD

Realizó una acción en la que por cada tableta que compraban sus consumidores, otra tableta era donada a los comedores sociales de Cáritas.

Realiza una acción solidaria en línea a tu negocio

Aprovecha #GivingTuesday para dar un impulso a tu negocio y **colabora con una entidad con causa social** para hacer una acción dentro de tu línea y así poder **dar lo mejor de tu negocio**.

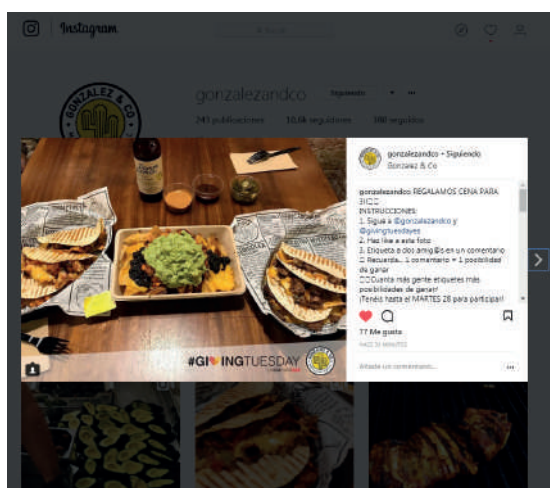


BARBERÍA DE DE MAITE ARBEA

Colaboró con Mechones Solidarios y ofrecía cortes de pelo a los que pudieran donar sus 20 cm de melena.

Realiza un concurso para #GivingTuesday

Otra forma de involucrar a tus clientes, empleados y seguidores de las redes, es realizar **un concurso en motivo #GivingTuesday**, con una finalidad social.



GONZÁLEZ&CO

Realizó un concurso donde invitaba a cuatro personas a cenar en su restaurante. Para poder participar en el sorteo era necesario seguir a @givingtuesdayes en instagram.



BEHELP

Realizó 6 sorteos de productos a través de su app durante todo el día. Para entrar en el sorteo de cada producto, debías realizar una donación de mínimo 1€ a alguna causa social.

Haz una donación a una causa social

A veces, una de las formas más sencillas de colaborar con una causa social es **aportando una parte de tus beneficios**, ya que la mayoría de causas necesitan dinero para poder llevar a cabo su labor social.



JARAPA

Dedicó el 30% de los beneficios de las ventas hechas del 24 al 28 de noviembre a un proyecto de #GivingTuesday.



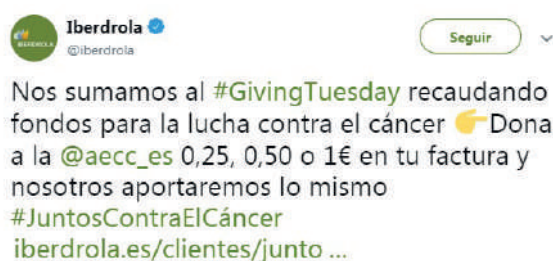
NYELETI

Destinó el 10% de los beneficios de ventas realizadas entre el 23 de noviembre y el 3 de diciembre a la Fundación Recover.



PAYPAL

La empresa colabora cada año con Acción Contra el Hambre, ACNUR y Médicos Sin Fronteras, y aporta un 10% adicional al total recaudado por cada entidad.



IBERDROLA

Creó la opción de donación en las facturas dando la opción de donar 0'25, 0'50 o 1€ a la AECC con la condición de que ellos donarían la misma cantidad.



OPTICA 2000 se ha sumado a la celebración internacional del **#GivingTuesday**, con la donación de una columna de refracción al Centro Universitario de la Visión (CUV) para contribuir en la mejora de su equipamiento clínico y académico. **#SomosÓpticos**, **#SomosSolidarios**

OPTICA 2000

Realizó la donación de una columna de refracción al Centro Universitario de Visión con el objetivo de mejorar su equipamiento.



LA FEDERICA

Donó íntegramente la recaudación que consiguió en su último Cabaret Solidario al Institute for Research in Biomedicine de Barcelona

Incentiva las donaciones entre tus clientes y consumidores

Una buena y simple manera de colaborar con las causas sociales es mediante las donaciones de dinero. **Añade la casilla de donación** en los procesos de compra o cualquier otra acción que pueden hacer tus consumidores y clientes para **incentivar y facilitar la donación**.



Siguiendo

Hasta el **#GivingTuesday**, cada vez que compres en **@ulabox** marca la casilla "euro solidario" y donarás 1€ a la lucha contra la desnutrición infantil. Además, usando el código "ACHYULABOX" obtendrás 5€ de regalo en tu primera compra.
ow.ly/Wt7O30gIXK1

ULABOX

Diseñó una casilla dentro del apartado de pago del momento que te permitía donar 1€ a Acción Contra el Hambre.



A beneficio de la
Asociación Española Contra el Cáncer

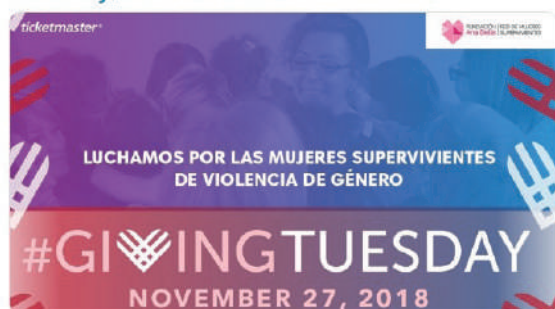
#GIVINGTUESDAY
UNIDA POR DAR

CANAL CERO

Colaboró con la AECC lanzando el Bono Street Solidario, cualquier persona que se quisiera hacer el Bono Street, podría volverse solidario por 1€ más destinado a la asociación.

Ticketmaster España
@TicketmasterES

Hoy, es un día muy especial. Es el **#GivingTuesday** y gracias a ti, podemos cambiar las cosas ❤️
Súmate al **#GivingTuesday** añadiendo un euro por cada entrada que compres destinado a **@Fund_Ana_Bella**
¡Sigue aquí las donaciones! ➡️
bit.ly/donaciones-wor...
bit.ly/noviembre-euro...

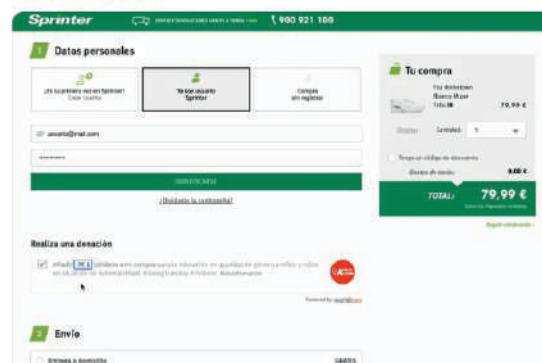


TICKETMASTER ESPAÑA

Colaboró con la Fundación Ana Bella permitiendo añadir 1€ por cada compra de una entrada, que iría destinado directamente a la fundación.

Sprinter
@Sprinter_es

Hoy es el Giving Tuesday 🙌 Un movimiento global, celebrar la acción de dar a personas que lo necesitan. Te recordamos que con cualquier compra que hagas a través de la página de Sprinter puedes donar dinero a la caridad 🙌
#Sprinter #Deportivamente #GivingTuesday #Solidaridad



SPRINTER

Dió la opción a sus consumidores de hacer una donación a la caridad, mediante una casilla que aparecía en el proceso de pago de cualquier compra online.

Realiza una acción para tu entidad solidaria habitual

Si ya tienes una **entidad solidaria con la que sueles colaborar**, **#GivingTuesday** es la excusa perfecta para realizar una acción en su favor. ¡**Refuerza tus lazos** solidarios a través del movimiento!



AVANTTIC

Preparó un menú solidario a mano de sus empleados con el que recaudaron fondos para la ONG *Save The Children*, con la que ya colaboraban.

Difunde la iniciativa

Durante el período previo y a lo largo del día del #GivingTuesday, **comparte qué es, cómo os sumáis y la importancia de celebrarlo**. ¡Hazlo también en las redes sociales!



TRIODOS BANK

Difundió el movimiento a través de Twitter y publicó en su revista online una entrevista con Ricard Valls, promotor de #GivingTuesday.



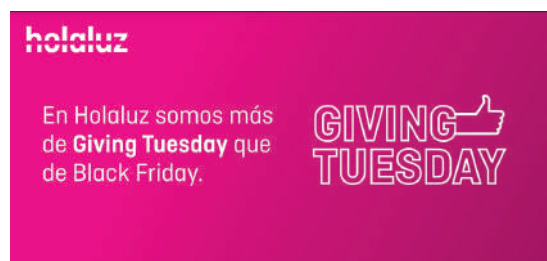
ÁREA COMERCIAL ENSANCHE

Difundió la iniciativa en sus canales, así como muchas de sus tiendas. Se repartieron flyers explicando el movimiento y cómo colaborar.



DUET SPORTS

Utilizó su plataforma de Instagram para invitar a sus clientes a que colaboraran en el movimiento #GivingTuesday.



HOLA LUZ

Publicó en su blog un artículo sobre #GivingTuesday y cómo se puede colaborar. Además, crearon un video para difundir en sus redes sociales.

Pon en valor tu programa o acciones sociales

Si en tu propia empresa ya lleváis a cabo **iniciativas, programas o acciones sociales**, ¡#GivingTuesday es el momento ideal para **ponerlas en valor y difundirlas**!



REPSOL

Difundió en las redes sociales el programa Punto de encuentro, que nació bajo la filosofía de que los empleados se ayudaran entre ellos para superar momentos complicados.



PROMOFARMA

Comunicó su colaboración con Estaciones Lunares, un proyecto para convertir una unidad oncológica pediátrica del Hospital Universitario La Paz en una nave espacial.



Hoy es el #GivingTuesday y, con las #Navidades a la vuelta de la esquina, compartimos la ilusión del primer catálogo solidario en #Tiendeo junto a @Educo_ONG, con el que aportar tu granito de arena ❤️ bit.ly/2BzPpGf



TIENDEO

Colaboró con Educo en su primer catálogo solidario, en el que estaban catalogados todos los regalos solidarios que se podían comprar a los niños en situación de vulnerabilidad.



En este #GivingTuesday colaboramos con @Padelambtu para fomentar el aprendizaje y la inclusión social de personas con discapacidad.



LG ESPAÑA

Comunicó la colaboración con la asociación Pàdel amb Tu, con quien desarrolló un programa para impulsar la integración social.

¡Anímate y empieza a planificar tu campaña!

Si tienes cualquier duda de cómo planificar tu campaña para el #GivingTuesday, escríbenos a **info@givingtuesday.es**
